



Marketing / Strategie / Comunicazione

ANTE REM / OUR VISION

Strategie Marketing Oriented, riguardate da un punto di vista finale, cioè quello del pubblico, oggi più consapevole ed informato, di cui bisogna conoscere il profilo psicologico e culturale che è alla base delle scelte del vivere e dell'abitare, per orientare al meglio le offerte immobiliari.

Marketing Oriented Strategies, designed from the public's perspective which is now more aware and informed. Its cultural and psychological profile, which is the basis of people's living choices, must be understood to better target real estate offers.

real estate communication

ANTE REM / INTERIOR DESIGN

Un'esperienza sensoriale basata sulla rappresentazione di un habitat virtuale fotorealistico che valorizza la percezione dell'offerta immobiliare. Comunicare una verità fatta di emozioni forti che motivi il consumatore ad agire.

A sensory experience based on the representation of a virtual photorealistic habitat that enhances the perception of the real estate offer. Communicating a truth made up of strong emotions that motivates the consumer to act.





ANTE REM / VIRTUAL IMAGES

Art Direction di altissimo livello consente di comunicare correttamente progetti immobiliari attraverso un processo creativo di Virtual Photography e Virtual Video. Queste tecnologie applicate, in continua evoluzione, consentono di rappresentare architetture e scenari d'habitat contemporanei che corrispondono al profilo psicologico e culturale del pubblico identificato come target di progetto.

A very high level Art Direction allows you to properly communicate real estate projects through a creative process of Virtual Photography and Virtual Video. These constantly evolving applied technologies make it possible to represent contemporary architectures and contemporary living scenarios that correspond to the psychological and cultural profile of the public identified as the project target.

ANTE REM / STRUMENTI DI VENDITA

Generare una strategia di comunicazione Marketing Oriented per la valorizzazione dell'iniziativa immobiliare. Il nostro team di professionisti sviluppa strumenti integrati di comunicazione "web" e "strutture comunicative di Marketing" ad hoc per la valorizzazione di ogni singolo progetto immobiliare.

To generate a Marketing Oriented communication strategy for the enhancement of the real estate sector. Our team of professionals develops integrated "web" communication tools and tailored "marketing communication structures" for the improvement of each individual real estate project.





real estate communication

Creare innovazione nei processi di business

Il nostro fare Strategia d'Impresa nel settore degli Investimenti Immobiliari, delle Ristrutturazioni e dell'Architettura muove da una efficace Strategia di Comunicazione che si fonda su una ragionata Strategia di Marketing, mirata e distintiva.

Creare innovazione nei processi di business di un'azienda proponendo non solo immobili, ma una nuova filosofia di casa orientata a una migliore qualità di vita. Un insieme di servizi collegati all'idea stessa dell'abitare contemporaneo che si fonda sul pregio e sulla funzionalità di un progetto d'Interior Design in grado di soddisfare i desideri di un pubblico esigente, nella valorizzazione del contesto, della città, dei servizi esclusivi. Stabilire un nuovo concetto di qualità dell'abitare, un più alto livello culturale in una dimensione identitaria ma al tempo stesso globale e internazionale, dove tutto è progettato per vivere pienamente lo spazio della contemporaneità.

Creating innovation in business processes

Our business strategy in the field of real estate investments, renovations and architecture takes its roots on an effective communication strategy that is based on a reasoned, targeted and distinctive marketing strategy.

Creating innovation in the business processes of a company by proposing not only buildings, but a new home philosophy geared towards a better quality of life. A set of services connected to the very idea of contemporary living that is based on the value and functionality of an Interior Design project capable of satisfying the desires of a demanding public, on the enhancement of the context, the city, the exclusive services. Establishing a new concept of quality of living, a higher cultural level in an individual but at the same time global and international dimension, where everything is designed to fully experience the space of contemporaneity.

ANTE[®] | REM STUDIO



dall'analisi di marketing alla strategia di comunicazione

Applicare strategie di Marketing e Comunicazione efficaci

Sul fondamento di una definita strategia di Marketing realizziamo un'efficace Strategia di comunicazione per imprese che operano in quell'arena di scambi che sono i mercati, in particolare nel settore Real Estate, Architettura, Interior Design.

Negli ultimi anni sono profondamente cambiati i modelli e le strategie di marketing, oggi più orientati ai mercati internazionali, al mondo del contract, e soggetti a una distribuzione rivoluzionata da un più consapevole approccio dei consumatori verso nuovi prodotti e servizi e di conseguenza, come si sono evoluti i moderni strumenti del comunicare.

È necessario creare innovazione nei modelli di business per aziende al passo con i tempi, progettare un'efficace comunicazione orientata al web, alla multicanalità e alla carta stampata. In particolare nel mercato degli investimenti immobiliari è il momento di rendersi attraenti per il pubblico contemporaneo. Obiettivo: comunicare meglio per vendere con maggiore profitto e in tempi rapidi.

Gli strumenti di comunicazione si evolvono velocemente come il web e la multicanalità e orientano inesorabilmente le scelte del target. Si deve guardare ad una distribuzione rivoluzionata, in un mercato composto da nuovi consumatori che non sono più come Alice nel paese delle meraviglie, ma certamente più consapevoli e informati.

Apply effective Marketing and Communication strategies

On the basis of a defined marketing strategy, we develop effective communication strategies for companies that operate in that arena of exchanges that are the markets, especially in the Real Estate, Architecture, Interior Design fields.

In recent years, marketing models and strategies have profoundly changed, nowadays everything is more oriented towards international markets, the world of contract, and the distribution follows a more conscious consumers' approach towards new products and services and, consequently, even modern communication tools have evolved.

It is necessary to create innovation in business models for up-to-date companies, to design an effective, multichannel communication, oriented to web and printed media. In the real estate investment market it is time to make yourself attractive to the contemporary public. Objective: to communicate better in order to sell quickly and with greater profit.

Communication tools evolve as fast as the web and inexorably influence the choices of the target. We must look at a revolutionized distribution, in a market consisting of new consumers who are no longer like Alice in Wonderland, but certainly more aware and better informed.

technical and creative services

Nuovi Progetti di Comunicazione per promuovere Operazioni Immobiliari

- Briefing e linee guida di comunicazione /
- Studio del Marchio, payoff e relative headlines /
- Realizzazione Sito Web dedicato /
- Brochure di presentazione cartacea e PDF /
- Rendering fotorealistici di Architettura e Interiors /
- Video Editing e Virtual Tour /
- Fotografia tradizionale e con droni /
- Postproduzione immagini /
- Contract /

New Communication Projects to Promote Real Estate Operations

- Briefing and communication guidelines /
- Brand development, logo, payoffs and related headlines /
- Creation of a website /
- Printed and PDF presentation brochures /
- Architecture and Interior photorealistic renderings /
- Video Editing and Virtual Tour /
- Traditional and drone photography /
- Image postproduction /
- Contract /

Promark Comunicazione

MARKETING /
ART DIRECTION /
VISUAL DESIGN /

COMO 22100
Como Alta
Via Oltrecolle 111
T 0314975219
www.promarkcomunicazione.com
info@promarkcomunicazione.com

- 1 Art Direction / Interior Design
- 2 Virtual Photography
- 3 Architectural Visualization
- 4 Urban Context
- 5 Graphic Design
- 6 Web Design
- 7 Video / Virtual Video



1 art direction

creative services

ART DIRECTION / La direzione artistica è una funzione fondamentale alla base di tutta la strategia di comunicazione, fondata sulla strategia di Marketing. L'Art Direction riguarda ogni aspetto creativo del progetto; dalla creazione del logo, alla brochure cartacea e PDF, alla video editing, compreso la realizzazione del sito dedicato alla specifica operazione immobiliare, alla emozionale e ragionata visualizzazione virtuale degli appartamenti campione... Fino al lancio ed agli eventi collegati. **ART DIRECTION** / Art Direction is an essential function in the global communication strategy, based on Marketing strategy. It covers all of the creative aspects of the project; from logo design, to printed and PDF brochures, video editing, including the creation of a website dedicated to the specific real estate operation, to the emotional and tailored virtual displays of sample apartments... Up to the launch and related events.

1





2 interior design / virtual photography

IMMAGINARE SCENARI VIRTUALI / Per il buon esito, in tempi rapidi, di operazioni immobiliari in un contesto di real estate, le immagini di interior design realizzate con tecnologia rendering 3D sono un valido supporto per comprendere il potenziale delle proposte immobiliari. Il fotorealismo virtuale comunica emozioni forti che inducono il pubblico all'azione. **IMAGINING VIRTUAL SCENARIOS** / To quickly achieve success in a real estate context, interior design images created with 3D rendering technology are a powerful tool for understanding the potential of real estate proposals. Virtual photorealism communicates strong emotions that lead the public to action.

ad design d'interni

2



ANTE | REM STUDIO

2

ad design d'interni





2 interior design / virtual photography

IMMAGINARE SCENARI VIRTUALI / Per il buon esito, in tempi rapidi, di operazioni immobiliari in un contesto di real estate, le immagini di interior design realizzate con tecnologia rendering 3D sono un valido supporto per comprendere il potenziale delle proposte immobiliari. Il fotorealismo virtuale comunica emozioni forti che inducono il pubblico all'azione. **IMAGINING VIRTUAL SCENARIOS** / To quickly achieve success in a real estate context, interior design images created with 3D rendering technology are a powerful tool for understanding the potential of real estate proposals. Virtual photorealism communicates strong emotions that lead the public to action.



2 Interior design / virtual photography





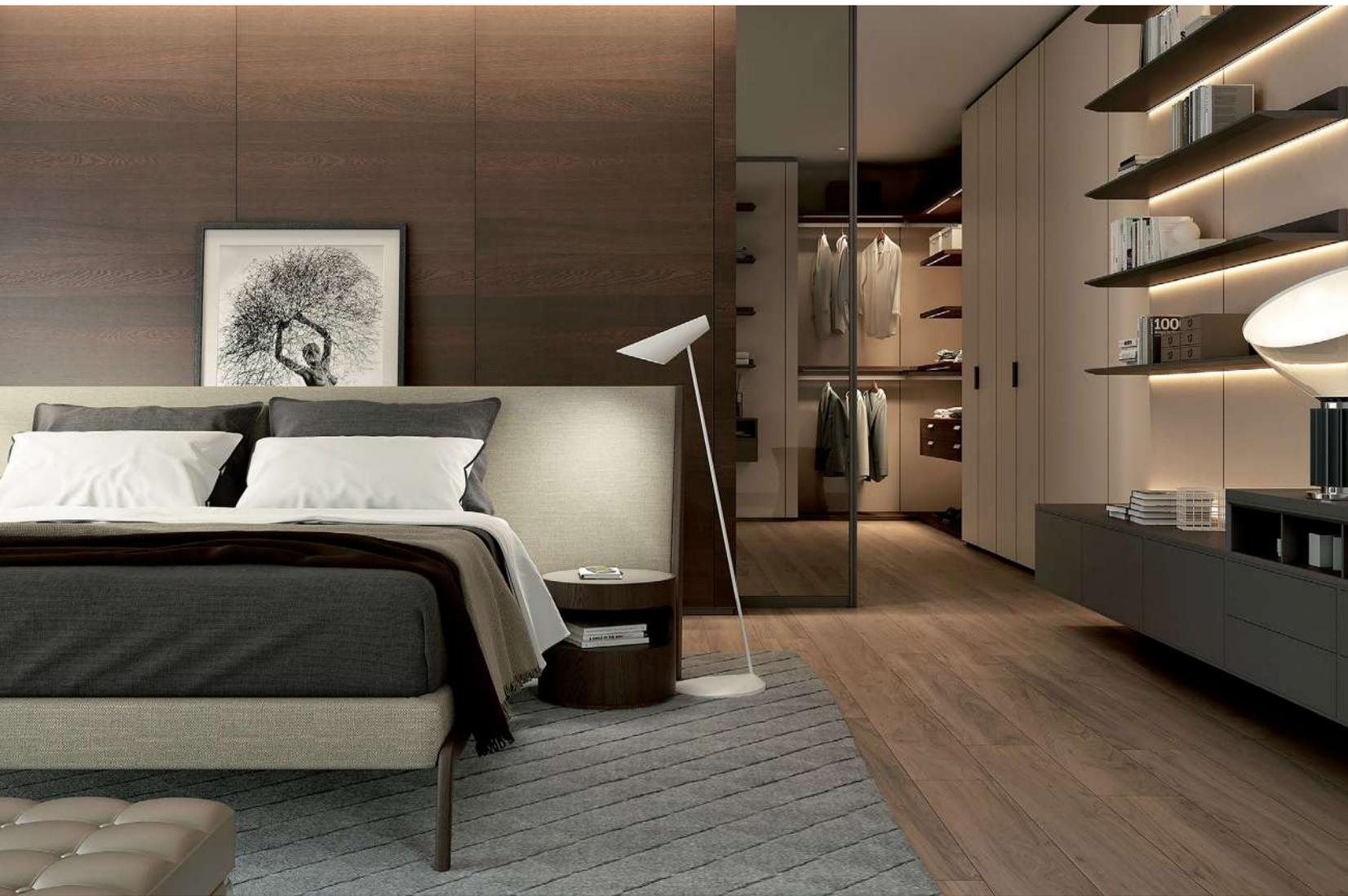


2 interior design / virtual photography





2 Interior design / virtual photography





2 interior design / virtual photography



2 interior design / virtual photography



RENDERING & ART DIRECTION / Le immagini realizzate con tecnologia rendering 3D sono oggi un valido supporto per la comunicazione soprattutto nei settori Architettura, Interior Design e Real Estate. In questo contesto si deve considerare il valore della regia, della direzione al lavoro creativo. Così, come per la realizzazione di un film conta soprattutto la regia, per la realizzazione di rendering efficaci conta il valore della direzione artistica. **RENDERING & ART DIRECTION** / The images created with 3D rendering technology are today a valuable communication tool especially in Architecture, Interior Design and Real Estate sectors. In this context we must consider the value of the direction, of directing creative work. So, just like filmmaking where the direction is particularly important, the artistic direction gives value to the realization of effective renderings



2 Interior design / virtual photography







2 interior design / virtual photography



2 Interior design / virtual photography







2 interior design / virtual photography





2 Interior design / virtual photography



ANTE |[®] REM STUDIO

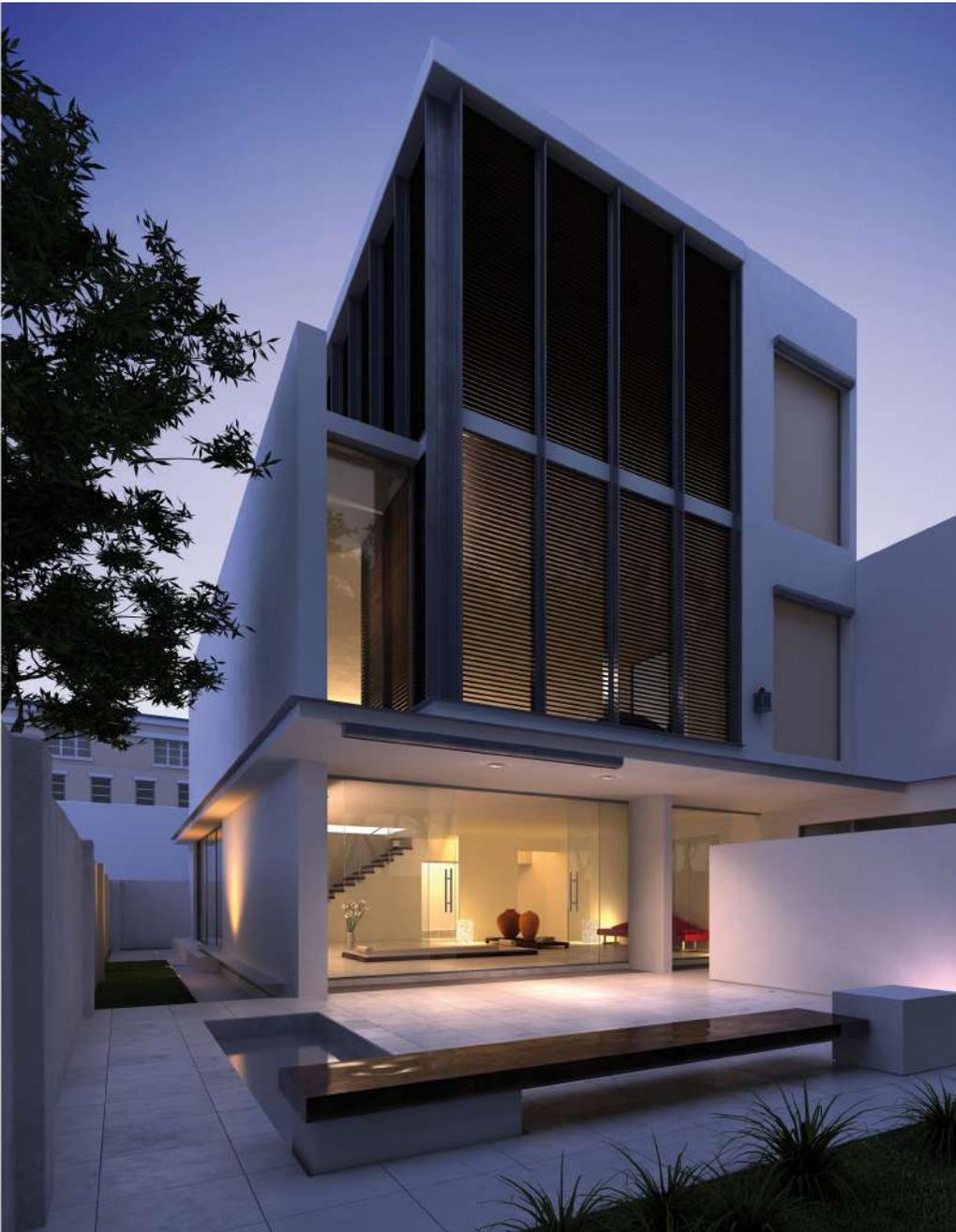
3 architectural visualization

REAL ESTATE / Le immagini di architetture realizzate con tecnologia rendering 3D sono un indispensabile supporto per la comunicazione di idee e progetti. Il fotorealismo virtuale trasmette emozioni forti che inducono il consumatore ad agire, spesso si rivelano un'arma per raggiungere il cuore del target. È il modo più diretto e persuasivo per orientare positivamente la proposta d'acquisto.

VIRTUAL ARCHITECTURE / While promoting real estate operations, the architectural images created with 3D rendering technology an essential contribution for communicating ideas and projects. Virtual photorealism can transmit strong emotions that persuade consumers to action, often turning out to be a powerful way to reach the heart of the target. It is the most direct and persuasive way to positively orient the purchase proposal.

visualizzare architetture

3





3 bolzano – architectural visualization

RENDERING: Virtual D (TN)

visualizzare architetture

3



urban context

4

projects worldwide





cultura dell'abitare

URBAN CONTEXT / Un insieme di servizi collegati all'idea stessa dell'abitare contemporaneo che si fonda sul pregio e sulla funzionalità di un progetto d'Interior Design in grado di soddisfare i desideri di un pubblico esigente, nella valorizzazione del contesto, della città, dei servizi esclusivi. Stabilire un nuovo concetto di qualità dell'abitare, un più alto livello culturale in una dimensione identitaria ma al tempo stesso globale e internazionale, dove tutto è progettato per vivere pienamente lo spazio della contemporaneità.

URBAN CONTEXT / A set of services connected to the very idea of contemporary dwelling, based on the value and functionality of an Interior Design project capable of satisfying the desires of a demanding target, in the enhancement of the context, of the city, of exclusive services. Establishing a new concept of quality of living, a higher cultural level in a personal - but global and international - dimension, where everything is designed to fully experience the space of contemporaneity.

via weggenstein / bolzano

Via Weggenstein / BZ

Location / Bolzano

Proposer / Dalle Nogare Costruzioni SpA - Bolzano

Project / Arch. Augusto Visentini

Construction Company / Dalle Nogare Costruzioni SpA

Rendering / Virtual D (TN)





private house / brianza

Private House / MB

Location / Brianza MB

Proposer / F.E.I. spA - Bulciago LC

Construction Company / F.E.I. spA - Bulciago LC

INTEGRAZIONE TRA FOTOGRAFIA E RENDERING / È possibile l'integrazione tra fotografia e rendering in una sinergia di comunicazione efficace e coinvolgente. Una villa realizzata con tecnologia Housing System è una casa che rispecchia perfettamente lo stile di chi la abita. Importante e rigorosa nelle forme e nelle linee, oppure volutamente articolata nei volumi e nei percorsi interni. **INTEGRATION BETWEEN PHOTOGRAPHY AND RENDERING** / It is possible to integrate photography and rendering in an effective and engaging communication synergy. A villa built with Housing System technology is a house that perfectly reflects the style of those who live there. Large and rigorous in forms and lines, or deliberately articulated in volumes and indoor paths.





private house / brianza





residence / housing system

Residence / Housing System

Location / Brianza MB

Construction Company / F.E.I. SpA - Bulciago LC





residence / housing system



casa del benessere / concept house milano



Concept House / Milano

Location / Milano - Corso Sempione

Idea Modulor / Arch. Giovanni Fumagalli

Project / Paolo Bodega Architettura - Lecco

CONCEPT HOUSE Riuscire ad integrare fra loro, in modo quanto più organico e completo, gli universi concettuali di “casa” e “Ben-Essere individuale e sociale” è stato il significato di questa sfida. Una sfida che, per altro, si è arricchita di un ulteriore elemento: tradurre tutto ciò in un progetto non teorico o virtuale, ma concretamente realizzabile, per altro ricercando e selezionando materiali, tecnologie e soluzioni fra quelli già disponibili sul mercato. **CONCEPT HOUSE** Being able to integrate the conceptual universes of “home” and “individual and social well-being” in the most organic and complete way was the meaning of this challenge. A challenge which, on the other hand, has been enriched with a further element: translating this into a project that is not theoretical or virtual, but concretely feasible, by researching and selecting materials, technologies and solutions from those already available on the market.



Milano



Comune
di Milano

Salute



Premio
Innovazione
Amica
dell'Ambiente
2010





EFFICIENZA ENERGETICA Anche sotto il profilo energetico, la “Casa del Ben-Essere®” integra le migliori soluzioni tecnologiche disponibili sul mercato, con l’obiettivo di evolvere verso una quasi totale autonomia energetica dell’edificio, anche grazie alla produzione di energia elettrica “pulita” ottenuta dall’integrazione di sistemi fotovoltaici ed eolici. Viene così favorito un uso ottimale delle risorse naturali disponibili, con una conseguente riduzione delle immissioni in atmosfera di CO².

ENERGY EFFICIENCY / Also in terms of energy, the “House of Well-Being®” integrates the best technological solutions available on the market, with the aim of evolving towards an almost total energy autonomy of the building, also thanks to the production of “clean” electricity. obtained from the integration of photovoltaic and wind systems. An optimal use of available natural resources is thus favored, with a consequent reduction of CO² emissions into the atmosphere.





BENESSERE E COMFORT PSICOFISICO / L'accoglienza, l'imprinting e la sensorialità compongono la spiritualità della casa, creando un senso duraturo di comfort. Sin dal primo istante che ci si rapporta con l'ambiente è presente l'idea di accoglienza: il sistema domotico innesca all'apertura della porta d'ingresso scenari di benvenuto dove la luce, i suoni, i profumi e perfino gli elettrodomestici e le tende accolgono in maniera personalizzata ciascun componente familiare. Le pareti e le tende scorrevoli hanno la capacità di trasformare lo spazio in pochi secondi. **WELLNESS AND PSYCHOPHYSICAL COMFORT** / Hospitality, imprinting and sensoriality make up the spirituality of the home, creating a lasting sense of comfort. From the first moment you relate to the environment, the idea of welcome is present: the home automation system triggers welcome scenarios when the entrance door is opened where light, sounds, perfumes and even appliances and curtains welcome each family member in a personalized way. Sliding walls and curtains have the ability to transform space in seconds.







5 graphic design

GRAPHIC DESIGN E ADVERTISING

Sintesi nella comunicazione che esprime valori identitari attraverso una originale costruzione creativa. Qualcosa che con la velocità dell'istantanea, intuitivamente, arriva dritta al punto. Come dire? Forse il motivo per cui si preferisce Pinterest a Twitter. Meglio guardare un quadro oppure leggere un buon libro? Certo entrambe le cose, ma è più diretto fare il surfista che sta in superficie e non il palombaro che va in profondità.

Origini di segni e simboli - Il segno rappresenta la più antica forma di comunicazione visiva nella storia dell'umanità. Quelle incisioni rupestri dalle forme così vitali e primitive, scaturite forse da una prima concezione animistica dell'uomo, conservano ancora oggi tutta la loro forza espressiva e risultano essere ancora caricate di significati simbolici e ideali. La chiave di lettura simbolica di quelle antiche raffigurazioni, si può ritrovare in un certo senso anche nei graffiti metropolitani a dimostrazione evidente dell'insopprimibile desiderio dell'uomo di comunicare. Esprimersi attraverso simboli rende più veloce ed incisiva la comunicazione stessa. Ma come nascono i simboli? Possono essere considerati una sorta di riflesso incondizionato dell'immaginario? Una delle ragioni della loro esistenza è che parlano in codice a chi sa cogliere il significato nascosto dei segni.

A questo valore magico il linguaggio simbolico affianca la velocità



5

GRAPHIC DESIGN AND ADVERTISING

Synthesis in communication that expresses values through an original creative construction. Something that, intuitively, goes straight to the point with the speed of a snapshot. How to explain this? Perhaps talking about the reason why Pinterest is preferred over Twitter. Is it better to look at a painting or to read a good book? Of course both, but it is more direct to be a surfer who stays on the surface and not a diver who goes deeper..

Origins of signs and symbols - The sign represents the oldest form of visual communication in the history of humanity. Those rock carvings with such vital and primitive shapes, perhaps resulting from an early animistic conception of man, still retain all their expressive power and are still loaded with symbolic and ideal meanings. The key to the symbolic reading of those ancient representations can also be found in a certain sense in metropolitan graffiti, a clear demonstration of man's irrepressible desire to communicate. Expressing oneself through symbols makes the communication itself faster and more incisive. But how are symbols born? Can they be considered a sort of unconditional reflection of the imagination? One of the reasons for their existence is that they speak in code to those who can grasp the hidden meaning of the signs. To this magical value, symbolic language combines the speed of communication and representation, summarizing universes of feelings and images in a lightning-fast way.



6 web design

6

ANTE[®] REM STUDIO

WEB DESIGN

I web designers, di solito, sanno come costruire un sito. Indicizzato, con le key words, con le immagini, con la navigazione, con i report, con i like, con il compila il form, con richiesta dell'indirizzo mail... speriamo che ci rappresenti, altrimenti siamo in rete.

Il nostro studio approccia il tema del comunicare in rete progettando e realizzando siti per il settore Real Estate che rappresentano fedelmente la Brand Identity. La realizzazione di un sito web è un'esperienza unica e irripetibile che riflette i valori aziendali e la valorizzazione del prodotto immobiliare. Ante Rem Studio realizza siti considerandoli un anello fondamentale dell'intera strategia di comunicazione che ha il suo fondamento nella strategia di Marketing. La navigazione dev'essere semplice e intuitiva, i concetti espressi in modo chiaro, con un linguaggio contemporaneo. L'indicizzazione nei motori di ricerca sarà agevolata da una serie di keywords, di contenuti di testo e di immagini e da links a siti che orbitano in rete alla ricerca di tematiche e contenuti ideali per un pubblico evoluto di consumatori, prescrittori e professionisti.

WEB DESIGN

Web designers usually know how to build a site. Indexed, with the key words, with the images, with the navigation, with the reports, with the likes, with the fill in the form, with an email address request ... we hope it represents us, otherwise we are online.

Our studio approaches the issue of communicating online by designing and creating sites for the Real Estate sector that faithfully represent the Brand Identity. The creation of a website is a unique and unrepeatable experience that reflects the corporate values and the enhancement of the real estate product. Ante Rem Studio creates sites by making them a fundamental link in the entire communication strategy that has its foundation in the Marketing strategy. Navigation must be simple and intuitive, the concepts expressed clearly, in a contemporary language. Indexing in search engines will be facilitated by a series of keywords, text and image content and links to sites that orbit the network in search of themes and content that are ideal for an advanced audience of consumers, prescribers and professionals.

7 video / virtual tour

7

VIDEO / VIRTUAL TOUR

L'intergrazione dei mezzi di comunicazione accresce l'efficacia del comunicare nel trasmettere valori solidi e duraturi nel tempo.

La video Editing integrata alla brochure cartacea e alla comunicazione in rete, offre un'occasione per affascinare il pubblico immerso in una realtà virtuale "aumentata" assolutamente coinvolgente nell'informazione, ma soprattutto nell'emozione che si può provare in un viaggio ideale all'interno di scenari e architetture d'interior design. Il video di contesto culturale così come il virtual tour sono moderni strumenti di comunicazione ideali per affascinare e farsi scegliere.

VIDEO / VIRTUAL TOUR

The integration of the media increases the effectiveness of communication in transmitting solid and lasting values over time.

Video Editing integrated with printed brochures and online communication offers an opportunity to fascinate the public immersed in an "augmented" virtual reality that is absolutely engaging concerning information, but above all in the emotion that can be experienced in an ideal journey between interior design scenarios and architectures. The video of cultural context as well as the virtual tour are modern communication tools ideal for captivating and being chosen.



ANTE[®] | REM STUDIO

by **Promark Comunicazione**

MARKETING /
ART DIRECTION /
VISUAL DESIGN /

COMO 22100
Como Alta
Via Oltrecolle 111
T 0314975219
www.promarkcomunicazione.com
info@promarkcomunicazione.com
